



Il tempo esploso. Filosofia e comunicazione nell'epoca di Twitter

Settembre 2105



Da tempo stiamo vivendo una «rivoluzione digitale», un cambiamento profondo nel nostro modo di agire e di pensare dovuto all'incidenza sempre più massiccia delle nuove tecnologie. Esse facilitano la conoscenza, la possibilità di inclusione e l'accesso alle informazioni e al tempo stesso rendono comuni forme di esperienza in cui il tempo diviene disarticolato, puntiforme, scollegato, esploso. Paghiamo la capacità di seguire contemporaneamente più cose con una perdita effettiva di concentrazione e di attenzione. Abbiamo difficoltà a comprendere testi lunghi e, soprattutto, narrazioni complesse. Ci troviamo immersi in una situazione inedita, che non può essere affrontata adeguatamente riferendosi alle categorie di progresso e di regresso. In questo contesto, la filosofia può presentarsi come rivoluzionaria. Nulla è infatti più rivoluzionario di ciò che conserva la vocazione all'utopia e delinea scenari alternativi. Anche se ci priviamo del tempo per viverli.

L'autore

Adriano Fabris è professore di Filosofia morale all'Università di Pisa, dove dirige il master in Comunicazione pubblica e politica e il Centro interdisciplinare di ricerche e servizi sulla comunicazione. È direttore della rivista *Teoria*, co-direttore di *Filosofia e teologia* e membro del comitato scientifico della *Internationale Rosenzweig Gesellschaft*. Tra le sue pubblicazioni recenti: *Etica della comunicazione* (Carocci 2014), *Il peccato originale come problema filosofico* (Morcelliana 2014), *Fiction mortale. CSI: crime scene investigation* (Ets 2014).

Adriano Fabris

Il tempo esploso. Filosofia e comunicazione nell'epoca di Twitter

Editrice: EDB

Pagine: 48

Prezzo: € 5,50