



VOCE LIBRI



Elogio del piromane appassionato

Franco Ferrarotti
Edb
euro 8,00

Quando Stendhal scopre che del suo "De l'amour", si sono vendute solo tre copie si fa dare dal libraio l'indirizzo dei tre compratori e vuole conoscerli di persona per chiedere loro un giudizio su quelle pagine. Oggi anche gli scrittori dispongono di profili Facebook e i lettori hanno domestichezza con i mezzi di comunicazione elettronicamente assistiti, che velocizzano ogni ricerca, ma ridimensionano la funzione che la pagina scritta ha sempre esercitato: il raccoglimento interiore e la conoscenza di sé. Il pamphlet di Franco Ferrarotti riassume i rischi individuali e sociali del tramonto della "civiltà della carta" e critica la pervasività del digitale che ha effetti collaterali "inevitabili" tra i quali attenuare "il vincolo logico nella costruzione delle proposizioni" e favorire "l'affastellamento dei temi su un piano orizzontale".