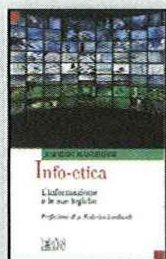


FABRIZIO MASTROFINI

Info-etica

**L'informazione
e le sue logiche**

EDB 2010, p. 136



Questo libro è il frutto dello studio e dell'esperienza dell'autore sul campo. "Spesso si tende a

ridurre la questione dell'etica nell'informazione a quella delle notizie vere o false o più rispettose o meno della persona. Mastrofini si sforza di darci una visione più ampia e realistica del problema nella sua complessità, cercando di renderci avvertiti delle questioni etiche già presenti nella stessa economia dei media, nell'organizzazione del lavoro informativo, nella struttura dei rapporti di comunicazione intessuti nella realtà sociale e interpersonale" (dalla prefazione).