

FABRIZIO MASTROFINI
*Info-etica. L'informazione e le
sue logiche*

Edb, Bologna, 2010, pp. 136, euro 12.40

L'etica nella comunicazione e nell'informazione non sta solo nella veridicità o meno delle notizie che si danno o nel rispetto della sensibilità delle persone.

Mastrofini, afferma p. Federico Lombardi nella prefazione, "si sforza di darci una visione più ampia e realistica del problema nella sua complessità". "Parlare di etica nell'informazione vuol dire riuscire a coniugare problemi concreti e una visione di fondo sull'importanza della comunicazione nella vita quotidiana". La comunicazione non è solo un settore del sapere, ma è anche il contenitore in cui tutti siamo immersi. Come a dire che non c'è vita senza comunicazione. Conoscerne le regole, i meccanismi e le strategie è fondamentale allora per essere non solo bravi "studiosi di comunicazione" ma anche cittadini liberi e consapevoli.

