

KATEHEZA

ČASOPIS ZA VJERONAUKE U ŠKOLI, KATEHEZU I PASTORAL MLADIH

Numero: 2

Volume: 32

Mese: giugno

Anno: 2010

Pagina/e: 170

MASTROFINI, F., *Info-etica. L'informazione e le sue logiche*, Edizioni dehoniane, Bologna, 2010, ISBN 978-88-10-14057-4, 136 str., € 12,40.

Autor je novinar Radio Vatikana specijaliziran za teme religijskih informacija i komunikacije. U ovoj knjizi govori o infoetici, tj. o informaciji te njezinoj etici i logici. Predgovor je napisao otac Federico Lombardi, ravnatelj Tiskovnog ureda Svete Stolice. Lombardi ističe kako je riječ »infoetika« upotrijebio papa Benedikt XVI. u Poruci u povodu Dana društvenog priopćivanja 2008. govoreći o potrebi za »određivanjem 'etičkih sidrišta' u društvenom priopćivanju koja brane osobu i štite njezino dostojanstvo u situaciji kad postoji opasnost da sredstva društvenog priopćivanja loše utječu na savjest i izbor pojedine osobe ograničavajući njezinu slobodu i život«. Sadržaj je raspoređen u osam kratkih poglavlja: 1. Komunikacija i/ili informacija, 2. Ekonomija medija, 3. Govor, 4. Pragmatika priopćivanja, 5. Otvorena pitanja, 6. Trač (gossip) ne bio s tobom!, 7. Dijalog, 8. Infoetika za katolički svijet. Tema je vrlo aktualna i o njoj je potrebno razmišljati. To uviđamo i mi u našem hrvatskom realnom medijskom i virtualnom svijetu. Nije dovoljno imati na raspolaganju tehnologiju, medije, informatiku i sve ono što je sastavni dio virtualnoga svijeta i mreže svih mreža. Želi li čovjek to i ostati, tada u svemu tome mora postojati i određena etika. Mastrofini nam pokazuje da to nije ni lako ni jednostavno, ali je ipak moguće. Etika je važna kod odlučivanja za jedan ili drugi izbor. U sve je to uključena i ekonomija me-

dija, organiziranje informativnog rada, ustroj komunikacijskih odnosa, vjerodostojnost informacija, medijsko tržište... Mastrofini navodi nekoliko načela informacijske etike, među kojima su: Navještaj ono za što si uvjeren da je istinito, Uspostavi obvezujući sporazum između korisnika i priopćavatelja, Prekini trač, Budi sposoban za empatiju... Svim katoličkim medijima i novinarima valja preporučiti i Mastrofiniev prijedlog etike za katoličke medije i novinare. Njima i svim (medijskim) ljudima dobre volje valja preporučiti ovu knjigu. Nadajmo se također da će svaki dan biti sve više medijskih djelatnika koji žive i djeluju po određenoj medijskoj etici.